

“StormGain 黄金抽奖”活动规则

1. 总则

1.1. “StormGain 黄金抽奖” (下文简称：活动) 的主办方为 StormGain，下文简称“活动主办方”。

1.2. 活动从 2021 年 12 月 5 日 21:01 (GMT 时间) 开始，至 2022 年 1 月 10 日 (GMT 时间) 21:00 结束，即为活动进行期。

1.3. 活动相关的完整条款条件信息 (细则) 于 www.stormgain.com 网站中公示。

1.4. 本活动有关的奖励基金由本公司提供。活动奖励基金非通过销售参与票券或任何其他方式向活动参与者获得。

2. 活动参与条件

2.1. StormGain 客户 (以下简称“客户”、“活动参与者”) 可参加本次活动，请注意：活动主办方的前任和现任员工及其合作伙伴 (其家人和直系亲属)、主办方及其合作伙伴的关联人员 (其家属和直系亲属) 不得参与活动。参与条件如下：

2.1.1. 客户在活动期间 1 次或几次为其本人的 StormGain 充值入金 100 USDT (或其他等值货币) 或以上。(以下情况不符合条件：从在本公司开立的一个账户转账至另一账户；在 2021 年 12 月 5 日 GMT 时间 21:01 起，从本公司人账户中提前提现资金 (含利润))

2.2. 客户将在报名申请后的 3 天内，收到本公司或合作伙伴发出的确认邮件，即表示报名已确认，邮件中将包含：活动报名号。客户仅在收到该邮件后，方可视作报名成功。客户报名成功后，即成为活动参与者 (以下简称“参与者”)。

2.3. 活动参与者每充值 100 (一百) USDT 即可获得一个报名号 (充值需符合 2.1 条要求)。

2.4. 若进行提现，则按金额比例并从最近发放的报名号开始取消参与者报名号，不再参与抽奖活动。

2.5 活动参与者同意发布以下信息：参与者的交易账号、活动期间获得的报名号数量；活动期间达到的交易额。

3. 活动奖励确定规则

3.1. 活动按表 1 所示进行数轮

轮次	期限	参与者	获奖席位
----	----	-----	------

标准轮次 №1	2021 年 12 月 6 日 - 2021 年 12 月 9 日	符合活动规则 2.1 条的活动参与者。	50
标准轮次 №2	2021 年 12 月 6 日 - 2021 年 12 月 16 日	符合活动规则 2.1 条的活动参与者。	100
标准轮次 №3	2021 年 12 月 6 日 - 2021 年 12 月 23 日	符合活动规则 2.1 条的活动参与者。	150
标准轮次 №4	2021 年 12 月 6 日 - 2022 年 1 月 10 日	符合活动规则 2.1 条的活动参与者。	200
总轮次 №1	2021 年 12 月 6 日 - 2022 年 1 月 10 日 最终轮	符合活动规则 2.1 条的活动参与者。	5

3.1.1. 活动奖励将在活动结束后 7 (七) 天内进行确定公布。

3.2. 抽奖奖品通过对活动参与者所获报名号进行随机抽奖选出

3.3. 符合以下条件的活动参与者报名号可以参与抽奖：- 所有按照 2.2 条规定于活动结束日期前为账户存入资金的参与者账户；- 参与者在相应轮次期间达到 50000 USDT 交易量 (或等值其他货币) ；- 活动期间，参与者没有在获得报名号的账户中提现资金。

3.4. 显示中奖注册号码的抽奖结果将于公司网站公布。活动优胜者和所获奖励还将致信其注册个人主页时所填邮箱地址进行通知。

4. 活动奖励及获奖条件

4.1. 在标准轮次中获得奖项的活动获奖者可以获得“忠诚度计划”会员等级升级奖励。会员等级于获得升级当月的下一个日历月结束前授予。

有关“忠诚度计划”详情 - <https://stormgain.com/loyalty-program>

(例: 标准会员的获奖者升级至黄金会员；黄金会员的获奖者升级至铂金会员；铂金会员的获奖者升级至钻石会员，等等)

4.2. 最终轮次中获得第 1 至 5 位的获奖者，可以获得表 2 所示奖励：

位次	2021 年 12 月 6 日 - 2022 年 1 月 10 日
1	1 枚比特币 (BTC)
2	1 枚以太币 (ETH)
3	1 枚比特币现金 (BCH)
4	1 枚莱特币 (LTC)
5	1 枚大零币 (ZEC)

4.3. 活动优胜者每人获得的“忠诚度计划”会员升级次数不得超过 1 次。

4.4. 所有与奖励有关的税收和手续费都由活动参与者承担。

4.5. 加密货币奖励将计入获奖用户在活动期间进行充值的交易账户。

4.6. 活动主办方可酌情决定以等值现金支付 4.2 条 奖品，资金计入活动参与者的交易账户。奖品的等值金额由活动主办方决定。

5. 尾则

5.1. 本公司可在不作事先通知的情况下，修改当前活动规则。

5.2. 本公司有权在不作任何解释的情况下，取消活动参与者资格。

5.3. 本公司可以在不公开理由的情况下，终止活动。

5.4. 本公司可以在不作事先通知的情况下，更改活动奖励。

5.5. 本公司客户管理部门不接受与活动有关的投诉索赔。

5.6. 如果发生索赔异议，本公司和活动参与者将尽一切努力通过谈判解决争议。若无法通过谈判解决争端，所有赔偿诉讼都将在活动主办方所在地的法律范围内进行处理解决。

5.7. 本规则中使用的所有术语和定义按本公司在国际金融市场服务协议中的含义进行解释。